

Tiedotusjaoston toimintasuunnitelma v. 2021

Tiedotusjaoston merkittävin tehtävä on tiedottaminen seuran olemassaolosta ja tarjolla olevista merellisistä harrastusmahdollisuuksista.

Jäsentiedotus

Purjehdusseura jatkaa nettisivujen ja Facebookin lisäksi henkilökohtaista tiedotusta jäsenilleen, mutta vuodesta 2020 lähtien pääasiassa sähköpostilla. Vuonna 2020 jäsenille koottiin ja lähetettiin sähköpostilla kaikille useita jäsenkirjeitä. Yksi tehtiin juuri ennen purjehduskauden alkua, ja sen mukana lähetettiin sähköisessä muodossa seurakalenteri ja kommodorin tervehdys. Sähköpostissa lähetettävä jäsenkirje on nopea ja edullinen tapa tiedottaa silloin, kun tulee ajankohtaista kerrottavaa koko jäsenistölle. Käytäntöä jatketaan 2021. Jäsenkirjeisiin kootaan käytännön tietoa mm. paviljongin, kotisataman ym. toiminnasta pitäen erityisesti mielessä ne jäsenet, jotka eivät aktiivisesti käytä sosiaalista mediaa. Pahvisen, painetun kalenterin rooli kannattaa miettiä vielä, sillä sen jakelu on hankalaa, mutta toisaalta seuran pitää ottaa huomioon myös sähköpostin ja somen ulkopuolella olevat jäsenet.

Sähköpostitiedottamisen hankalin puoli on osoiterekisterin pitäminen ajan tasalla. Osoitteita kerätään ja päivitetään, jokainen voi tehdä yhteystietojensa päivityksen itse nettisivujen kautta.

Nettisivut

Nettisivujen kautta viestitään sekä nykyisille jäsenille että ulkopuolisille, mm. mahdollisille uusille jäsenille. Sinne tehtävää sisältöä on arvioitava molemmista näkökulmista. Millaisen kuvan sivut antavat UPS:sta ulkopuolisille – toisaalta löytävätkö jäsenet helposti sen tiedon, jota tarvitaan.

Nettisivujen sisältöä muokataan ja päivitetään kaiken aikaa. Tiedotusjaosto osallistuu seuran nettisivujen sisällön tuottamiseen niin, että sivuille saadaan säännöllisesti uutta asiaa. Jaostoilla on päävastuu omista sivuistaan.

Sosiaalinen media

Seuran Facebook-sivut ovat vuorovaikutteisuuden mahdollistava kanava seuran viestinnässä. Useilla henkilöillä on mahdollisuus laittaa sinne aineistoa seuran nimissä, ja kaikilla ryhmän jäsenillä on mahdollisuus omissa nimissään kommentoida ja lisätä esim. omia kuviaan tapahtumista. Facebook-sivun kautta tavoitetaan noin 300 ihmistä pienellä varoitusajalla. (Sitä seurasi 2.11. yhteensä 402.)

Seuran juniorit ja kilpailujen järjestäjät ovat ottaneet käyttöön myös muita sosiaalisen median sovelluksia omassa keskinäisessä tiedotuksessaan. Tällä hetkellä hyvin toimiva sovellus on WhatsApp.

Paikallismedia

Jaosto toimittaa veneily- ja purjehdusuutisia paikalliselle medialle aina kun mahdollista. Samalla kannustetaan muita jaostoja, erityisesti junioreita, jatkamaan omaa tiedotustaan ja tarjotaan tarvittaessa tukea siihen.